



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria materiałowa

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

I/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

20

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

tel. 61 665 3392

Instytut Zarządzania i Systemów Informacyjnych

### Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności pracy w zespole, projektowania kampanii komunikacyjnych, zarządzania wizerunkiem osobistym w komunikacji interpersonalnej

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości [K\_W020]



### Umiejętności

Potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie [K\_U01, K\_U02, K\_U07]

### Kompetencje społeczne

Ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego [K\_K07]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne w formie online. Zagadnienia zaliczeniowe (10-15 pytań różnie punktowanych) zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, podanej na początku każdego tematu zgodnie z treściami programowymi. Próg zaliczeniowy 50% punktów. Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

### Treści programowe

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Projektowanie kampanii komunikacyjnych.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym)

### Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.



## Literatura

### Podstawowa

A. Potocki, R. Winkler, A. Żbikowska, Komunikowanie w organizacjach gospodarczych, Difin, Kraków 2011

2. R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008

Głodowski W., Komunikowanie interpersonalne. Warszawa 2001

### Uzupełniająca

.Potocki (red), Zarządzania wiedzą, Difin, Kraków 2011

2. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007

Oppermann K., Webber E., Style porozumiewania się w pracy. Gdańsk 2007.

Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa. Warszawa 2009.

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji. Wrocław 2009.

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwiiów/egzaminu) <sup>1</sup>	45	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności